AdsXpress

AdsXpress.com - бесплатные объявления

APRIL 2010 | FREE

В СЛЕДУЮЩЕМ номере специальная секция русских продовольственных магазинов и других ретейлеров, каталоги товаров и услуг. Хотите чтобы привозили газету в Вашу местность? Позвоните 206-660-1560

MARKET EDITION

Ежемесячная газета товарного обмена; спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, инвестиций, труда и другое в масштабе штата Вашингтон

КУПОНЫ

Приказ об окончании кризиса

Центральные банки США и Китая начали плавно ужесточать денежную политику.

Долгожданный доклад о том, как монетарные власти США будут сворачивать антикризисную программу, вышел на прошлой неделе. ФРС предложила несколько мер, которые позволят уменьшить огромную денежную массу, накопившуюся в финансовой системе страны. (*продолжение* на стр. 7)

Жениться и стать богатым

Хотите разбогатеть? Женитесь!

По данным исследования Pew Research Center, доходы "окольцованных" мужчин за почти четыре десятилетия взлетели на 60%, в то время как холостякам пришлось довольствоваться повышением всего на 16%. При этом зарплата каждого пятого американца сейчас ниже оклада его благоверной. (*продолжение* на стр.5)

'Трента!'

Для некоторых, 24-унций кофе просто не достаточно.



Starbucks Corp. надеется удовлетворить их тоску с более новым размером 31-унции напитка под называли Трента, по-итальянски 30. (*продолжение* на стр. 3)

« 'Трента!' продолжение

(начало на стр.1)

Почти кварт размер напитка имеется только для холодного кофе и чая со льдом, к сожалению не для латте или мокко. В настоящее время проводится тестирование только в 170 магазинах в Фениксе и Тампа, штат Флорида, которые выбрали из-за теплого климата.

"Wow!" сказала Лиз Оуэнс, 54-летняя Queen Creek, Ariz. менеджер по продажам, когда она услышала какой большой новый напиток от баристы с центра города Феникс.

Оуэнс решила попробовать, чай (passion tea) размера Трента. "Обычно я не пью столько много, но мне очень нравится этот напиток, и обычно когда я заканчиваю его пить, я типа:" Эх, если бы ещё глоточек", сказала она.

Она заплатила $2.60 за напиток. Кофе со льдом Трента выходит за $ 3.30.

Ариан Гарсия, 27-летний житель Феникса пила ее 24-унции кофе со льдом Вента в том же Starbucks. "Это то с чем я могу справиться", сказала она. "Трента было бы слишком много.

Представитель Starbucks Соня Гоулд заявила, что компания испытывает новый размер в ответ клиентам, которые заявили, что они хотят больших порций холодных напитков.

Она сказала что один несладкий напиток размера Трента составляет менее пяти калорий. "Но даже сладкий холодный кофе или чай в чашке Трента будет составлять менее 200 калорий, сказала она.

Iced напитки такого же размера, уже имеются в Сиэтле. У кофеварочных конкурентов Dunkin 'Donuts и McDonald's.

Роскосмос против "Апофиса"

Роскосмос намерен разработать специальный проект и предотвратить возможное столкновение астероида "Апофис" с Землей, уверяя, что причин для паники нет

Москва. Март 14 2010. INTERFAX.RU - Роскосмос прорабатывает план предотвращения столкновения Земли с астероидом "Апофис", которое возможно в 2032 г., сообщил руководитель Роскосмоса Анатолий Перминов. "Мне один ученый недавно рассказал интересную вещь, что траектория его полета (астероида "Апофис", - "ИФ-АВН") постоянно приближается к Земле и что он в три раза больше Тунгусского метеорита. Я не помню точно, но, кажется, к 2032 году он врежется в Землю", - заявил он в среду в эфире радиостанции "Голос России". По его словам, для выработки действий по предотвращению катастрофы в ближайшее время состоится закрытое заседание коллегии и научно-технического совета Роскосмоса.

Перминов сообщил, что ему уже поступил ряд проектов по отклонению траектории полета "Апофиса" от Земли. "Расчеты показывают, что в отведенные сроки можно создать космический аппарат со специальным предназначением, который позволит избежать этого столкновения, не уничтожая его (астероид), не взрывая никаких там ядерных взрывов", - сказал глава Роскосмоса.

После того, как российские специалисты выберут окончательный вариант способа избежать столкновения с астероидом, к участию в проекте из-за его изначальной дороговизны будут приглашены ведущие космические агентства мира: НАСА, Европейское космическое агентство, космические агентства Китая и других стран. "Когда решение будет принято, мы его обнародуем", - заявил Перминов.

Глава Роскосмоса призвал не паниковать, так как "угрозу Земле от столкновения можно отвести".

Астрономы открыли астероид "Апофис" в 2004 году. По расчетам специалистов с 2029 года по 2036 астероид должен неоднократно пройти от Земли на минимальном расстоянии.

Список банкротов в США постоянно растет

Мировой кризис поставил многие американские компании на грань выживания. Пострадали как автомобильные гиганты, банковские структуры, страховые компании, так и издательские дома, производители mp3 дисков, торговая сеть по продаже фотопродукции и прочее. Пожалуй, все фирмы пережили влияние экономической нестабильности. Но не все смогли успешно выбраться из тяжелого положения.

Автопром в США всегда был ведущей отраслью. Крупнейшие компании General Motors, Ford и Chrysler являются такой же визитной карточкой для Нового Света, как матрешки, космические ракеты и Дима Билан для России. И вот гордость нации находится на грани банкротства. Рабочие перестают получать зарплату, поставки комплектующих не оплачиваются, приостанавливается конвейер почти на 20 предприятиях-филиалах Канады, США, Мексики.

Объемы продукции сокращены на 250 000 автомобилей, и, как утверждают аналитики, это еще не предел. Банкротство так называемой "большой тройки" потянет за собой в финансовую "яму" сотни американских и иностранных фирм, которые сотрудничают с автогигантами.

Рухнули финансовые структуры США, в частности крупнейшие ипотечные агентства Freddie Mac и Fannie Mae, страховая компания AIG. Чтобы спасти их от неминуемого банкротства, государству пришлось прибегнуть к национализации.

В плачевном состоянии находятся дела таких энергетических и телекоммуникационных гигантов, как Enron, WorldCom и Global Crossing. Крупнейший инвестиционный банк США Bear Stearns полностью потерял свою платежеспособность. Кризис практически задушил и известный на весь мир банк Lehman Brothers.

На пороге финансового краха издательский дом Tribune, которому принадлежат "The Chicago Tribune", "The Los Angeles Times", "The Baltimore Sun", "Newsday"; солиднейший в США сберегательный банк Washington Mutual, общие активы которого составляют около 309 млрд долларов; компания Ritz Camera, являющаяся наиболее развитой в Америке розничной торговой сетью по продаже фотокамер и фотоаппаратуры; фирма Philadelphia Newspapers, владеющая газетами "The Philadelphia Inquirer", "Philadelphia Daily News"; более 100 мелких и средних банков.

Размер имеет значение

Американские ученые выявили прямую закономерность между длиной определенной части тела мужчины и его успехами в финансовом бизнесе. Характерной особенностью трейдеров, зарабатывающих состояния, является безымянный палец, выступающий над указательным. Но помимо финансовой хватки и быстрой реакции обладателям таких рук присущи закрытость и прижимистость

Москва. Март 2010. IFX.RU - Ученые Кембриджского университета, исследовав длину пальцев трейдеров лондонского Сити, пришли к выводу, что самые большие деньги зарабатывают те, чей безымянный палец длиннее указательного.

Всему виной мужской гормон тестостерон. От его концентрации в крови зависит уровень агрессии у мужчин. Еще раньше было доказано, что чем короче указательный палец по отношению к безымянному, тем выше уровень тестостерона в крови у мужчины и больше склонность к агрессии. У очень агрессивных мужчин разница в длине этих пальцев может составлять до 5%.

Агрессивность, напор, быстрота реакции - важнейшие качества, необходимые для успешного зарабатывания денег на бирже.

По данным исследования, трейдеры, у которых утром отмечался наиболее высокий уровень тестостерона в крови, чаще других приносили наибольшую прибыль. Некоторые из 44 трейдеров, работу которых изучали ученые, зарабатывали более 4 млн. фунтов (около $5,83 млн) в год, сообщает BBCRussian.com.

В течение 20 месяцев трейдеры с более длинным безымянным пальцем, чем указательный, заработали в 11 раз больше денег, чем те, у кого, наоборот, безымянный палец намного короче указательного. Этот "биологический" фактор оказывает столь же важное влияние на успех, как и годы работы на финансовом рынке.

Известно, что наиболее опытные трейдеры зарабатывают примерно в 9 раз больше, чем новички. Но даже среди наиболее опытных трейдеров обладатели длинного безымянного пальца ежегодно зарабатывали значительно больше - около 838 тысяч фунтов при средних 154 тысячах.

Но это "преимущество" имеет и оборотную сторону медали. Бельгийские ученые обнаружили, что мужчины с более длинным безымянным пальцем становятся менее открытыми для окружающих и с меньшей готовностью дают деньги другим участникам эксперимента. И наоборот, те, чей безымянный палец был намного короче указательного, с деньгами расставались легче остальных.

Агрессивность, успех в финансовом бизнесе, скаредность, интровертность - все умещается в одном лишь мужском пальце.



Катастрофа 21-го века

Для того чтобы прокормить все население Земли, необходимо на 20% увеличить производство продуктов питания, а затем ежегодно прибавлять еще 2% — это факт. Поскольку посевные площади нельзя расширять до бесконечности, как до бесконечности невозможно увеличивать поголовье скота, решение проблемы одно: скармливать «химию».

К сожалению, нам не всегда хочется знать, из чего изготовлены купленные нами продукты, — ориентируясь на толщину кошелька, мы идем на компромисс — «Сегодня съем суп из пакета, а после зарплаты сварю настоящий». Увы, сегодня и домашний суп может оказаться небезвредным: даже привычные приправы нередко могут содержать нежелательные добавки.

Вот, к примеру, обычная пачка печенья. Читаем на упаковке: «Срок хранения 2 года», это в лучшем случае, а то и вообще за сроки не слова. Но, хрустят как будто вчера с печки. Вспомните когда-то, самый долгий срок хранения был 6 месяцев. Тогда не знали никаких химических добавок, да и не сильно надо было. Если вы не нашли на упаковке дату изготовления или дату окончания годности, лучше воздержитесь от преобретения такого вида продукции.

Химические пищевые добавки: консерванты, искусственные красители и ароматизаторы, эмульгаторы, смазки, отбеливатели, синтетические подсластители,- добавляются в продукты. Они используются для усиления вкуса, замедления порчи, удлинения срока хранения, упрощения приготовления и делают продукты более доступными. Применяются также для маскировки худших по качеству продуктов, содержащих опасные красители и химические вещества. Конечно, это противозаконно, однако, судя по огромному количеству скандалов в прессе, это случается довольно часто. В Европе допущено к использованию 3000 добавок и утверждено 1300 различных добавок только для пищевых продуктов, не все из которых могли быть проверены на краткосрочные и долгосрочные побочные эффекты. Многие скрытые от потребителя канцерогенные красители добавляются без предупреждающего указания на этикетках. Маленькие дети, родители которых предпочитают покупать "быстрые" в приготовлении продукты, еще до достижения пятилетнего возраста получают около 4 кг синтетических пищевых добавок. Эти добавки не нужны ни для повышения полезности и питательности продуктов, ни для улучшения здоровья, и они вовсе не способствуют улучшению нашего здоровья.



Многие читатели, наверное, удивятся еще больше, когда узнают, что и на получение банальной лимонной кислоты — тоже натуральной пищевой добавки — вовсе не бросают урожай цитрусовых. Ее вырабатывают плесневые грибки...

Рациональное питание — один из главных факторов здоровья. Правильно питаясь, человек предохраняет себя от «болезней века»: инфаркта, инсульта, диабета, гипертонии, рака органов пищеварения и других. Неправильное питание — прямой путь к этим заболеваниям.

Но питаться качественными продуктами непросто.

В продукты добавляют ароматические стабилизаторы, активаторы, эмульгаторы, подкислители, пластификаторы, красители, наполнители, консерванты и многое другое. Более миллиона килограммов химикатов ежегодно подмешивается в продукты питания, производимые в США — стране, где контроль за их качеством едва ли не самый высокий среди всех стран.

В Европе уже давно бьют тревогу по поводу «девальвации этикеток». Там контролирующие органы просто не в состоянии проверить качество всех добавок. На этикетке может быть указано мелким шрифтом, что продукция содержит «допускаемый нормами краситель» или «разрешенный антиокислитель», а на деле это означает, что под успокаивающие покупателя надписи замаскировали массу нарушений. Поэтому врачи-диетологи призывают пациентов не покупать продукты, если на этикетке перечислено несколько химических компонентов.

Однако потребитель не всеведущ. Например, недавно стало известно, что в Англии курам-несушкам скармливают от одного до пяти видов красителей, чтобы придать желткам более интенсивную окраску, то бишь, более привлекательный товарный вид. Кто бы мог подумать!

АПЕЛЬСИНЫ НУЖНО МЫТЬ С МЫЛОМ...

По мнению специалистов-пищевиков, бояться буквы «Е» совсем не стоит, так как добавки разрешены к применению во многих странах мира, в большинстве своем не вызывают аллергии и других побочных эффектов. Однако медики, изучающие данную проблему, не всегда с ними согласны. Судите сами: консерванты Е-230, Е-231 и Е-232, к примеру, используемы при обработке фруктов — тех самых апельсинов и бананов, которые месяцами лежат на прилавках овощных магазинов и не портятся, представляют собой... фенол! Сегодня не только химики знают, что этот класс веществ страшно опасен для организма человека, в больших дозах является смертельным ядом, а в малых провоцирует рак. Конечно, его в целях предотвращения порчи и развития плесени наносят только на кожуру и, если плоды перед едой вымыть, особенно с мылом, фенол тоже смоется. Но как часто мы не моем апельсины и бананы, очищаем от кожуры, а потом берем мякоть руками!

Многие слышали о красителе Е-121, или о «цитрусовом красителе», или о его опасном собрате Е-240, представляющем собой... формальдегид! Эти пищевые добавки запрещены в России, и любая продажа товара, содержащего их, является по сути, правонарушением.

Перепись населения

Анкета переписи населения 2010 г. будет отправлена в каждую семью в Америке к 1 апреля 2010 года. Для недавно прибывших русских эмигрантов и жителей, для которых английский язык не является родным, эта перепись, возможно, окажется первой, в которой они будут участвовать. Поэтому очень важно, чтобы они понимали, в чем заключается перепись населения.

Начиная с 1790 года, правительство Соединенных Штатов проводит перепись населения каждые десять лет, для того чтобы подсчитать количество всех людей, проживающих в стране. Перепись населения 2010 г. станет 23-й переписью в истории США. Участие в переписи населения является конституционным правом всех жителей США. Перепись населения непосредственно касается каждого населенного пункта в США, включая русскоговорящие сообщества.

Результаты переписи влияют на распределение 300 млрд. долларов федеральных фондов, выделяемых ежегодно штатам. Районы с более высокой плотностью населения получают больше фондов. Данные переписи помогают местным руководителям решать, где строить центры для пожилых, медицинские учреждения, школы, полицейские участки, пожарные службы, новые дороги и другие объекты.

Анкета переписи населения 2010 года — самая короткая за всю историю. Заполнение простого бланка анкеты и отправка почтой занимает всего несколько минут. 10 простых вопросов относятся к таким сведениям, как имя, пол, возраст, дата рождения, этническое происхождение, а также проживает ли отвечающий в собственном или арендуемом жилье. Вопросы об иммиграционном статусе или номерах социального обеспечения отсутствуют. Все ответы являются строго конфиденциальными, будут использоваться только в статистических целях и не будут разглашены ни одному лицу, включая любое другое федеральное агентство.

Первый заметный признак приближающейся переписи – проверка адресов. Сотрудники программы переписи населения обойдут все дома, чтобы проверить каждый адрес в Соединенных Штатах. Обновление информации проводится ими с помощью электронных средств (портативных компьютеров). Список адресов для переписи населения является самым подробным списком в США и используется для операций национальной службы спасения 911, Почтовой службы США и технологии Глобальной системы навигации - GPS (MapQuest, Карты Google).

Более подробную информацию об истории переписей населения в Соединенных Штатах Америки можно получить, посетив сайт www.census.gov/history.

Экономисты прогнозируют

Показатели розничных продаж в 2010-м году, согласно прогнозам экономистов, увеличатся на 2,5 процента, что свидетельствует о том, что сети ритейлеров выходят из тяжелейшего спада, наряду с улучшениями на рынках жилья и вакансий, что поддерживает индекс потребительского доверия.

Согласно прогнозу Национальной федерации розничной торговли (National Retail Federation, NRF) на 2010 год, ожидается повышение продаж, в то время как в 2009-м году они снизились на 2,5 процента, а в 2008-м году было отмечено повышение на 1,3 процента. Прогноз касается всех розничных продаж, кроме продаж бензоколонок, ресторанов, а также автомобилей.

Показатели продаж американских ритейлеров в праздничный сезон 2009-го года оказались выше, чем прогнозировалось, они увеличились на 1,1 процента, согласно NRF.



Доллар получит новую защиту

Американский доллар - гегемон в мировой валютной системе. При этом он является не только второй национальной валютой во многих странах, но и одной из самых популярной валют у фальшивомонетчиков. Власти США решили провести очередную профилактику и повысить защиту крупной банкноты, чтобы "на шаг опережать" подпольных умельцев, вооруженных как самыми современными цифровыми технологиями, так и традиционными типографским оборудованием.

Бюро гравировки и печати США 21 апреля собирается представить общественности обновленный дизайн купюры достоинством в 100 долларов. Именно эта купюра, как указывается в сообщении монетного двора, имеет самое широкое хождение в мире. Около двух третей всех банкнот данного достоинства используются за пределами США. Решение об обновлении дизайна принимается правительством США после тщательной оценки текущей ситуации с фальшивомонетничеством и угроз появления подделок.

Презентация обновленного дизайна новой стодолларовой банкноты послужит стартом глобальной информационной кампании с участием правительственных учреждений разных стран, проводящейся по инициативе министерства финансов США, Совета управляющих Федеральной резервной системой и Секретной службой США. Цель данной кампании - информировать держателей стодолларовых банкнот об особенностях новой купюры до ее официального ввода в обращение. Информирование общественности и всех заинтересованных сторон об особенностях нового дизайна является важным компонентом правительственной программы. Как гласит известное высказывание - "предупрежден - значит вооружен", следовательно, предоставление как можно более полной информации послужит самой эффективной защитой от мошенников и фальшивомонетчиков, указывается в совместном пресс-релизе ведомств.

С целью повышения валютной грамотности на сайте Бюро на 25 языках мира общественности будут представлены соответствующие бесплатные материалы, а также другие образовательные ресурсы.

Как указывается на сайте Бюро, последний раз значительные изменения в дизайн 100-долларовой купюры вносились 1996 году.

За последние 7 лет редизайн американской валюты (других номиналов) проводился неоднократно. Так, обновлялись банкноты номиналом 5, 10 и 50 долларов. В 2003 году американцы усовершенствовали купюру в $20, в 2004 - $50, в 2006 - $10, в марте 2008 года в обращение поступила обновленная 5-долларовая банкнота.

(продолжение на стр. 6)

« Жениться и разбогатеть продолжение

(начало на стр.1)

Москва. IFX.RU - "Хорошую вещь браком не назовут", - утверждают убежденные холостяки. И, судя по всему, ошибаются. Оказывается, в эпоху равноправия полов брак приносит сильной половине человечества неплохие дивиденды. Как выяснили социологи, женатые мужчины богаче холостяков. Во всяком случае, до кризиса дела обстояли именно так.

Движение за женскую эмансипацию открыло для слабого пола новые возможности, и теперь все больше дам занимают руководящие должности и зарабатывают весьма внушительные суммы. Однако и мужчины в накладе не остались. Как пишет журнал Time со ссылкой на данные исследования, проведенного Pew Research Center, с 1970 доход среднестатистического женатого жителя США в пересчете на домашнее хозяйство вырос на 60% (с учетом инфляции). Прибавка для холостяков оказалась куда скромнее - 16%.

Одной из причин такого разрыва в росте доходов послужил тот факт, что мужчины все чаще вступают в брак с представительницами слабого пола с высоким уровнем доходов. И если в 1970 году лишь 4% мужчин в возрасте от 30 до 44 лет зарабатывали меньше своих благоверных, то к 2007 году их ряды значительно приросли и теперь таких счастливчиков уже 22%. Здесь, впрочем, стоит подчеркнуть, что исследование проводилось на основе данных за 2007 год, когда финансовый кризис только набирал обороты.

Кроме того, американцы с невысоким уровнем образования (а, следовательно, и более низким доходом) стали вступать в браки заметно реже, а разводиться - чаще. Это также отчасти объясняет, почему доходы женатых мужчин превышают доходы холостяков.

Как выяснили авторы исследования, больше всего увеличились доходы женатых мужчин с высшим образованием. Главными же неудачниками стали холостяки со средним или неоконченным средним образованием - с коррекцией на инфляция их доходы по сравнению с 1970 годом и вовсе снизились.

Впрочем, есть у сложившейся тенденции и обратная сторона, уверяет Далтон Конли из Нью-Йоркского университета. По его словам, браки между мужчинами и женщинами с высоким доходом увеличивают социальное неравенство в обществе.

ifx.ru

Снижение процентных ставок?

Правила, требующие от банков пересмотреть любой рост процентных ставок каждые шесть месяцев и их снижение при необходимости могут быть бессмысленным. Лазейки в последнем предложении Федерального Резерва могут позволить банкам избежать возврата меньших ставок в большинстве случаев.

NEW YORK (AP) - Это звучит как победа для пользователей кредитных карточек - правила, требующие от банков пересмотреть любой скачок роста процентных ставок каждые шесть месяцев и их снижение при необходимости.

Однако лазейки в последнем предложении Федерального Резерва могли позволить банкам избежать возврата меньших ставок в большинстве случаев.

Для начала, это предложение, изданное в Марте не потребует от банков использование тех же самых факторов для повышения ставок, и для их понижения при пересмотре.

Это означает, что банк мог бы привести новый набор критериев при оценке роста процента каждые шесть месяцев, и соблюдать меры, в очень широком смысле этого слова. Например, банки часто цитируют ухудшения рыночной конъюнктуры, когда поднимают проценты. Однако рыночные условия могут быть основаны на уровне безработицы, доверии потребителей, или любого количества критериев.

"Федералы оставили много пространства для эмитентов определять самим по-себе что делать", сказал Ник Бурк, менеджер Safe Credit Cards проекта на The Pew Благотворительном фонде.

Даже если банки определят что нужно понизить ставку, предложение ФРС не призывает к сокращению на конкретную сумму. Поэтому банкам не нужно будет вернуться к процентам своего первоначального уровня.

Вместо этого, банки могут предпочесть минимальные сокращения.

Последнее предложение со стороны ФРС является частью более широкой реформы кредитных карточек, вступившей в силу в прошлом месяце. После публичного высказывания замечаний в течение одного месяца, в случае их утверждения, правила, изложенные в предложении должны вступить в силу 22 августа.

До выполнения жестких условий банки бросились захватить побольше, прежде чем они столкнутся с ограничениями, но это предложение будет также применяться задним числом с 1 января 2009. Это означает, что банкам необходимо пересмотреть волну повышения ставок, которую они применяли в прошлом году.

- Все серые области в предложении могут означать, что там нет значимых пересмотров всех причин роста, - многие из которых были не справедливыми, Бурк отмечает.

(***продолжение*** на стр.9)

« Доллар продолжение

(начало на стр.5)

Но еще после выхода усовершенствованной "десятки" правительство США обещало менять дизайн долларов каждые 7-10 лет, чтобы оставаться на шаг впереди фальшивомонетчиков.



И еще немного информации из жизни американских денег. Как отмечала на днях газета http://www.latimes.com/news/nation-and-world/la-na-reagan-fifty3-2010mar03,0,6008759.story> The Los Angeles Times, сенатор-республиканец Патрик Макгенри (Patrick McHenry's) радикально подошел к изменению дизайна 50-долларовой банкноты. Он предложил своим коллегам рассмотреть законопроект, который, в случае его принятия, может в буквальном смысле изменить "образ" этой банкноты.

Ни много ни мало он предложил увековечить на ней образ почившего 40-го президента США Рональда Рейгана (Ronald Reagan). Сейчас на этой купюре красуется изображение 18-го президента США Улисса Гранта.

Это не первая попытка увековечить Р.Рейгана на американских купюрах. Ранее было предложение поместить его портрет на "двадцатке" вместо президента Эндрю Джексона. Тогда инициатором выступил представитель штата Теннесси. Но эта попытка не увенчалась успехом.

Отметим, что в России доллар США по-прежнему остается наиболее популярной у фальшивомонетчиков иностранной валютой, хотя и постепенно теряющей популярность - на него в 2006 году пришлось 97% выявленных фальшивых иностранных дензнаков, в 2007 году - 94%, в 2008 году - 93%, в 2009 году - 90%



« Приказ об окончании кризиса продолжение

Монетарные власти дали понять, что для них кризис закончился. Центральные банки США и Китая начали плавно ужесточать денежную политику.

(начало на стр.1)

Долгожданный доклад о том, как монетарные власти США будут сворачивать антикризисную программу, вышел на прошлой неделе. ФРС предложила несколько мер, которые позволят уменьшить огромную денежную массу, накопившуюся в финансовой системе страны.

Напомним, что с начала кризиса ФРС США решала обратную задачу. Резкое сжатие ликвидности парализовало межбанковский рынок и свело к минимуму кредитование. Спасать положение пришлось массовой денежной помощью рынку стоимостью более $1 трлн. После того как признаки улучшения в экономике зафиксировали все ответственные лица страны, у монетарных властей появилась не менее сложная задача. Сейчас необходимо вернуть деньги в бюджет.

Первым шагом в этом направлении стало ужесточение условий кредитования для банков, но не за счет изменения процентной ставки. Как и ожидалось ранее, она еще продолжительное время останется на рекордно низком уровне — 0-0,25%. Вместо повышения ставки глава ФРС Бен Бернанке увеличит выплаты по банковским резервам, находящимся на балансах ФРС. Сейчас выплаты по резервам начисляются исходя из 0,25% годовых. Если этот порог будет увеличен, банкам станет просто невыгодно кредитовать финансовые институты под меньший процент. Таким образом, эта мера позволит оказать давление на ставки краткосрочных заимствований. Кроме этого ФРС повысит процентную ставку по срочным кредитам для банков. Сейчас она равна 0,5% годовых.

По мнению монетарных властей, эти решения не вызовут роста ставок розничного кредитования. Вместе с тем это первые признаки того, что ФРС возвращается к традиционной кредитной политике.

Еще один способ истощить излишнюю ликвидность — операции обратного репо. Согласно этому методу, ФРС будет предлагать банкам ценные бумаги из своего портфеля с обязательством их выкупа в будущем. "Сделки обратного репо и программа по депозитам позволят казначейству довольно быстро выкачать из банковской системы миллиарды долларов",— говорится в докладе Бернанке.

Доклад о новой стратегии ФРС появился почти одновременно с речью министра финансов Тимоти Гайтнера, которая была воспринята инвесторами как прозрачный намек на то, что ужесточение правил неизбежно. В своем выступлении Гайтнер пытался склонить конгресс на сторону президента Обамы, предложившего недавно взыскать с банков потраченные на них государством $700 млрд.

Напомним, что дорогостоящая программа TARP была запущена во время кризиса бывшим главой министерства Генри Полсоном для экстренного кредитования банков и вызвала негодование как законодателей, так и рядовых граждан. Нынешний глава минфина США собирается вернуть эти деньги, обложив крупные банки дополнительным налогом. "Если конгресс одобрит закон, рядовым американцам не придется ни цента платить за TARP",— еще раз напомнил Гайтнер. Закон может быть принят уже в июне текущего года, что, вполне вероятно, совпадет со стартом более жесткой политики ФРС в отношении ключевой процентной ставки.

Слаженная работа двух ведомств не пришлась по вкусу инвесторам и оборвала наблюдавшуюся несколько дней тенденцию роста американских индексов. После выхода новостей в среду индекс Dow Jones IA опустился на 1% уже в течение первых минут торгов.

Однако поводы для роста рынка нашлись, как это не первый раз случается в последнее время, в Китае.

По данным Национального бюро статистики КНР, индекс потребительских цен, отражающий уровень инфляции, в январе вырос меньше, чем того ожидали инвесторы. Эти данные вселили оптимизм в участников рынка, так как замедление инфляции остудит желание денежных властей и дальше ужесточать монетарную политику.

Одновременно ЦБ Китая опубликовал данные по объемам кредитования в январе. Китайские банки предоставили в январе кредиты на 1,39 трлн юаней ($203,5 млрд), что в три раза выше декабрьского уровня. Вместе с тем это всего на 224 млрд юаней ($32,8 млрд) меньше, чем объем кредитов, выданных в январе прошлого года, когда в Китае наблюдался активный экономический рост.

Таким образом, данные ЦБ Китая предоставляют массу удобных вариантов для трактовки. С одной стороны, монетарные власти Китая не спешат закрывать доступ к дешевым деньгам, а следовательно, к заработкам на росте фондовых рынков. С другой — ограничение, пусть и легкое, все же присутствует. А значит, можно считать, что "пузыри" на фондовом и сырьевом рынках под контролем.

Эти новости позволили фондовым индексам немного укрепиться после масштабных потерь неделей ранее. За неделю торгов европейский индекс DJ Euro Stoxx 50 вырос на 2,6%, индекс Dow Jones IA — на 0,26%. Лишь российские индексы не смогли компенсировать потери. За неделю с 3 по 10 февраля индекс РТС снизился на 8%, до 1387 пунктов, индекс ММВБ — на 7%, до 1327 пунктов.



PLEASE CALL
206-293-0358



Better Furniture Store

Seattle based online furniture store

betterfurniture.net



Dining Set
5 PEICE MARBLE TOP

DINING TABLE SET $450
MARBLE TABLE ONLY $250
1 Table, 4 Side Real Leather Chairs

Now $450.00





"L" SHAPE SECTIONAL
" REAL LEATHER" SOFA WEDGE
Savannah Tobacco Color
(Ottoman NOT INCLUDED)
OTTOMAN AVAILABLE ($299)
Regular: $2,199.99

Now $1,200.00



Dining Set
PUB HIGH DINING TABLE
5 PEICE SOLID WOOD
DINING TABLE SET
WALNUT MATTE FINISH
1 Table and 4 Side Chairs

Now $300.00

BED (Full/Queen)

FULL AND QUEEN SIZE DARK
BROWN BEDS AVAILABLE
Headboard, Footboard, Sideboards
Queen size: $275.00

Now $250.00

SALE



48"TV Stand

Dark Black or Cherry Color
Matte Finish
Made out of solid wood
Regular: $400.00

Now $220.00





Pub Table Set
Solid Cherry Wood Table
Dark Cherry Color
Matte Finish
1 Table and 4 Matching Leather
Swivel Top Stools

Now $250.00



Pub Table Set
5 PIECE ROUND INLAY GLASS
TOP PUB TABLE SET
SOLID CHERRY WOOD
WITH 4 MATCHING STOOLS
Regular: $475.00

Now $300.00

Coffee Table
5 PIECE ROUND COFFEE TABLE SET
SOLID CHERRY WOOD
WITH 4 MATCHING OTTOMAN
STOOLS
Regular: $399.95

Now $299.00

SALE



Sofa Set

Microfiber Sage
- 1 Left Facing Chaise, 1 Right
Facing Sofa, 1 Ottoman
Regular: $1,159.99

Now $549.00



Entertainment Set
Expandable Light Bridge and
Shelf, Right Pier With Glass Door,
Left Pier With Glass Door,
Expandable T.V. Cart
Regular: $2,359.99

Now $1,200.00

206-293-0358

"Better furniture, ... better prices!"

betterfurniture.net
FREE local delivery with a purchase over $800

Первая 3D газета

Бельгийская газета La Derniere Heure выпустила первый номер в стереоформате, для просмотра которого необходимы специальные очки.

Все фотографии и реклама в газете даны в стереоварианте, а текст остался в обычном виде.

Редактор газеты заявил, что пока газета не планирует расширение эксперимента из-за высоких расходов.

Обозреватели во Франции приветствовали "смелую инициативу" франкоязычной газеты, однако отметили, что полученные результаты далеки от совершенства.

Два месяца на подготовку.Редактор Юбер Леклерк рассказал, что подготовка специального издания заняла два месяца. Тираж его составил 115 тысяч экземпляров, что несколько больше, чем обычно.

"Мы знаем, что трехмерный формат успешно применяется в кино, телевидении и видеоиграх, поэтому мы решили попробовать его в газете",- сказал Леклерк в беседе с корреспондентом агентства Франс пресс.

Как пишет французское издание компьютерного журнала PC World, рассматривать стереоизображения в газете лучше всего с расстояния 50 см при хорошем освещении.

"Для привыкания глаз к трехмерному изображению требуется несколько минут", - пишет рецензент журнала, который отмечает невысокое качество специальных очков для просмотра.

По его словам, некоторые из изображений, особенно в рекламных объявлениях, имели высокое разрешение, однако немало фотографий были размытыми или обладали слабой резкостью.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Зачем человек зевает?

Зевота - реакция организма на недостаток кислорода в головном мозге. При засыпании частота дыхания автоматически уменьшается, потому что энергии во сне требуется меньше, чем при бодрствовании. Если же в это время пытаться не спать, в мозге начинается нехватка кислорода. Чтобы это исправить человек (впрочем, как и животные) зевает. В момент зевания объем поступающего в легкие воздуха увеличивается. Зевота может наступить и у бодрствующего человека, если он находится в душном помещении.

Концентрация кислорода и углекислого газа в крови регистрируется специальными хеморецепторами (чувствительными к химическому составу крови клетками), которые находятся в месте раздвоения сонной артерии (каротидное тело) или непосредственно в головном мозге. Сигналы от рецепторов идут в мозг и там обрабатываются. Главный регуляторный центр дыхания находится в продолговатом мозге. Этот центр может работать самостоятельно, однако у нормального человека он находится под постоянным контролем вышележащих отделов мозга.

Кроме того, зевота один из сигналов невербальной коммуникации между людьми, т.е. такого общения, когда информация передается не словами, а при помощи жестов, позы, мимики лица и т.д. Этим объясняется феномен "заразной зевоты" - ситуации, когда люди начинают неосознанно копировать сонное поведение своего соседа.

« СТАВКИ продолжение

(начало на стр.6)

ФРС может, конечно, ещё ужесточить свои правила, которое относятся к процентным тарифам для новых покупок. Для существующих балансов, закон уже не позволяет банкам увеличивать проценты, не включая потребителей с просроченым платежем более 60 дней. Если платежи производятся в срок в течение шести месяцев подряд, первоначальный процент должен быть восстановлен.

Между тем, еще одно правило, изложенные в предложении гораздо жестче. А именно, размер пени не будет превышать суммы относящейся к нарушению. Если вы превысили $5 кредитного лимита, не может быть предъявлено обвинение в размере $39 штрафа.

В релизе The American Bankers Association говорится, что они продолжают изучать возможные последствия предложения ФРС, и отмечено, что ограничения могут привести к повышению цен для клиентов кредитных карт.

Это есть реальность с которой сталкивается потребитель на самом деле. Банки уже предоставили введение новых ставок и жесткие условия в прошлом году. Но, несмотря на число новых правил, не существует определённого ограничения (cap) на процентные ставки (interest rates).

"Это был один из величайших мифов о законе", отмечает Джон Улжеймер, президент потребительского образования Credit.com.

Самая быстрая

Вопрос о том, какая же самая быстрая машина в мире на текущий момент, волнует нас с детских пор. И не только мальчиков. Многие девочки также бывают очень неравнодушными к спортивным автомобилям и не прочь погоняться с парнями в компьютерные гонки или при помощи игрушечных радиоуправляемых машинок. Но одно дело игрушечные авто, а другое – настоящие, супермощные спорткары, звук одного мотора которых останавливает проходящего мимо человека и заставляет его сердце биться чаще от одного лишь взгляда на «хищный» корпус.

Одной из самых мощных и быстрых автомобилей мира является SSC Ultimate Aero 6.3 V8. Автомобиль настолько быстр, что время разгона от нуля до ста километров в час занимает всего лишь 2,78 секунды! У этой машины следующий тип двигателя - бензиновый турбированный Chevrolet Supercharged V8. SSC может развить скорость до 436 километров в час и именно поэтому по праву считается самым быстрым автомобилем мира.

На втором месте рейтинга самых быстрых автомобилей находится Bugatti Veyron 16.4 8.0 W16. Автомобиль может развивать скорость до 407 километров в час. Время разгона составляет 2,5 секунды. Тип двигателя также бензиновый турбированный. Модель появилась на свет достаточно давно, в 2003 году.

Третье место занимает Koenigsegg CC 4.7 с максимальной скоростью в 395 километров в час. Тип двигателя - бензиновый турбированный с двумя центрефужными нагнетателями Rotrex V8. Автомобиль способен разгонятся от нуля до 100 км в час всего за 3,2 секунды.

Щекотка

Щекотка - это безусловная рефлекторная реакция, возникающая в ответ на частые скребущие прикосновения в нескольких рефлекторных полях. Щекотка вызывает реакцию отдергивания раздражаемого участка тела и судорожные сокращения мышц.

Одна из функций кожи – чувствительная. Эта функция определяется множеством расположенных в ней нервных окончаний. Таким образом, вся поверхность тела человека представляет собой огромную по площади воспринимающую систему, реагирующую на внешние раздражители – температуру или давление на кожу. Реакция на последнее как раз и определяется "механизмом щекотки". Дело в том, что некоторые области человеческого тела особенно богаты нервными окончаниями, в частности - подмышечные впадины, стопы, зоны лопаток. При механическом раздражении этих зон срабатывает безусловный рефлекс того же порядка, что и отдергивание пальца от горячей свечи – человек пытается прекратить раздражение.

Щекотка, как правило, особенно яркие эмоции - смех, крик - вызывает у людей с подвижной нервной системой - холериков, сангвиников.

Иногда щекотка вызывает судорожный спазм легких, который внешне напоминает смех. Как правило, щекотка вызывает непроизвольные движения рук, направленных на устранение ее причины. В настоящее время считается, что щекотка является защитной реакцией от паразитических насекомых. Мелкие насекомые, находящиеся на этих участках, при перемещениях вызывают несильные повторяющиеся раздражения, которые приводят к ощущению щекотки. Судорожные сокращения мышц и встряхивание тела при дыхательном спазме, сопровождаемые непроизвольными почесываниями раздражаемого места руками, приводят к тому, что насекомые не могут удержаться на поверхности тела.

Чем еще определяется сила ответа на щекотку или, другими словами, почему есть люди не переносящие ее или наоборот практически не чувствительные к слабым механическим раздражениям кожи? В целом, конечно, тем, что порог раздражения, толщина подкожной жировой прослойки чувствительных зон разные у разных людей.

Предпосылки нового кризиса в программе спасения экономики США

Согласно анализу генерального инспектора программы спасения американской экономики (Troubled Asset Relief Program - TARP) Нила Барофски (Neil Barofsky), новая программа - эффективна, но все же она не только не достигла целого ряда поставленных целей, а и содержит предпосылки для возникновения нового кризиса в США. С полной версией документа можно ознакомиться на официальном сайте чиновника.

В докладе сказано, что банкротства многих организаций стали еще крупнее во многом из-за государственных субсидий. Большинство банкиров уверены в том, что государство будет помогать им и дальше, и поэтому они идут на новые рискованные финансовые операции.

Не исключено, что в результате новой программы на рынке недвижимости начнется очередной кризис.

Названия фирм. И кто их придумал

Apple - любимый фрукт основателя компании Стива Джобса . После трех месяцев тщетных попыток найти название для нового бизнеса, он поставил свой партнером ультиматум: "Я назову компанию Apple, если к 5ти часам вы не предложите лучшего". Apples Macintosh - название сорта яблок, продававшегося в США.

До 9 января 2007 года официальным названием корпорации на протяжении более 30 лет было «Apple Computer». Отказ от слова «Computer» в названии демонстрирует смену основного фокуса корпорации с традиционного для неё рынка компьютерной техники на рынок бытовой электроники.

Google - название произошло от слова Googol, означающее единицу со 100 нулями. А Google было написано на чеке, который основатели этого проекта (среди которых, кстати, бывший россиянин - Сергей Брин) получили от первого инвестора. После этого они назвали поисковик именно так.

Honda - Компания основана 24 сентября 1948 года, основатель — Соитиро Хонда. Международная промышленная компания, прежде всего известна как производитель автомобилей. До 60-х г.г. Honda не занималась автомобилестроением, специализируясь на производстве мотоциклов. Решение компании о выходе на автомобильный рынок было весьма неодобрительно встречено японским правительством, так как считалось, что Honda, конкурируя на мировом рынке с Toyota, Datsun (Nissan) и Mitsubishi, в итоге навредит интересам страны. Однако, давление государства было проигнорировано руководством компании.

Nintendo - составное из 3ех японских иероглифов "Nin-ten-do", котрые можно перевести как "небеса благославляют тяжелую работу"

История Nintendo началась в 1889 году.



(Статья взята с Бизнес Журнала, Март 2010)

Давно уже стали привычными, прочно вошедшими в повседневную жизнь человечества многие достижения научно-технического прогресса, без которых, увы, невозможно представить наш быт. Одним из таких изобретений является телевизор.

Для нас, иммигрантов, телевидение, к тому же, является часто чуть ли не единственной возможной связью со своей этнической Родиной, со своей культурой и с тем укладом жизни, к которому мы привыкли. Нечего таить: пусть здесь и чище, пусть и сервис гораздо лучше, и на дорогах нет ям, в которых можно не только колесо потерять, но и двигатель оставить, но все эти блага никогда не заменят нам любви к тем местам, где мы выросли. К тем местам, что нам дороги... к дому. И это вполне нормально и объяснимо. Нам всем известна потребность общения со своим народом, потребность в песне, музыке, родной речи. И, конечно, всем нам хотелось бы, хотя б на миг, вдруг, оказаться там, где прошло детство, юность, там, где в первый раз украдкой нас поцеловали...

Там, где прошла, в общем-то, не самая плохая часть нашей жизни; там, где осталась часть нашей души, часть нашего сердца. Телевидение является самым коротким мостиком, соединяющим нас с нашими воспоминаниями. К сожалению, раньше было очень непросто найти компанию, которая могла бы предоставить возможность для просмотра русского или украинского телевидения, не говоря уже о телевещании народов бывших союзных республик..

Необходимо было подключать громоздкие спутниковые тарелки, устанавливать где-то антенну или же, довольствуясь плохим качеством интернет-связи, смотреть только ТВ программы только на компьютере. Сегодня прогресс шагает вперед. У нашего журнала появилась уникальная возможность взять интервью у Петра Райтера, человека, который является президентом компании Картина ТВ в США. Для большинства наших читателей название компании пока ничего не говорит, но мы уверены, что об этой компании, и об услугах, которые она начала предоставлять, скоро заговорит вся славянская диаспора. Однако, давайте лучше послушаем президента Картина ТВ...

Добрый день Петр.

Добрый день, Вам и всем читателям журнала.

Петр, Вы являетесь президентом компании Картина ТВ. Для многих из нас это название ничего не говорит. Расскажите, пожалуйста, подробней о Вашей компании. Картина такая?

Да, это верно. Я согласен с Вами, что компания Картина ТВ еще ПОКА не известна широкой аудитории в США. Кстати, в Европе совершенно другая ситуация: практически каждый иммигрант наслышан о нашей компании. И знают нас с хорошей стороны. Не буду больше томить Ваших читателей и постараюсь подробней рассказать о нашем сервисе. Прошу Вас заметить, что на сегодняшний день, мы единственная компания в мире, которая предлагает возможность просмотра почти 100 русскоязычных каналов непосредственно с экрана Вашего телевизора.

Как такое возможно?

Чтобы не загружать людей технической терминологией, скажу, что все это возможно благодаря нашим разработкам и интернету, без которого сегодня мир тяжело представить.

То есть, Вы хотите сказать, что любой человек, у которого есть интернет, может подключиться к Вашему сервису и смотреть 100 каналов на экране телевизора?

Да, единственным условием является наличие интернета в доме. Никаких тарелок, антенн или кабельного телевидения! Также хочется заметить, что это очень удобно в случае переезда либо поездки на отдых, потому что все что нужно взять с собой, так это маленькую приставку.

А что Вы можете сказать о качестве?

О нашем качестве могут сказать десятки тысяч пользователей в Европе, которые с удовольствием пользуются нашим сервисом и рекомендуют его друзьям. Без преувеличения можно сказать, что качество передачи сигнала способно конкурировать с качеством кабельного ТВ.

Говоря о таком количестве каналов и о качестве, наверное, не каждый человек может позволить себе такую роскошь?

А, вот, здесь позвольте с Вами не согласиться. Ценовая политика, которой мы придерживаемся, позволяет каждому человеку стать потребителем наших услуг. Месячный абонемент стоит 30 долларов, что в пересчете как раз и будет всего один доллар в день. Кстати, должен заметить, что у нас нет никаких контрактов.

И что, никаких неожиданных «сюрпризов» в виде дополнительных оплат, как это часто бывает в различных компаниях?

Абсолютно нет. Единственное за что необходимо будет оплатить нашему клиенту, так это только ресивер, который соединяет телевизор с интернетом для передачи сигнала. Стоит ресивер 250 долларов. Но для наших клиентов мы делаем различные скидки и рекламные акции, которые позволяют приобрести оборудование дешевле.

Например?

Если человек, подсоединяясь к нашему сервису, готов подключиться и оплатить за наш сервис на год, то он может купить ресивер всего за 100 долларов. К каждой ситуации мы стараемся подходить индивидуально, учитывая все пожелания и возможности, выходить навстречу каждому клиенту.

Простите, Петр, за не совсем корректный вопрос: если по каким-то причинам мне не подойдет или не понравится то, что вы предлагаете, смогу я вернуть ресивер Вашей компании обратно и получить свои деньги назад?

Абсолютно. Как раз для таких случаев в нашей компании есть уникальное предложение. Если будущий абонент сомневается в качестве предоставляемых нами услуг, мы предлагаем ему бесплатный абонемент на три дня. Таким образом, каждый может убедиться и оценить все самостоятельно.

Вы говорили, что компания Картина ТВ предлагает почти сто каналов. Как это возможно? Неужели существует столько каналов на русском языке?

Мы предоставляем для наших пользователей почти все каналы, которые есть на телевидении России, Украины и других странах бывшего Советского Союза. Есть, также, каналы, например: Дискавери или Зоопарк, которые профессионально переведены на русский язык. Много каналов для детей. Людям, которым нравится смотреть спортивные соревнования, мы предлагаем 6 спортивных каналов. Для любителей концертов есть 8 каналов, на которых постоянно идет трансляция различных музыкальных программ. Киноманы смогу наслаждаться просмотром художественных фильмов на 7 каналах кинозала, которые транслируют только недавно вышедшие и популярные фильмы. Я думаю, что мы сможем удовлетворить запросы всех и каждого.

Дает ли компания какие-то гарантии на оборудование?

Да, на все оборудование, которое мы продаем, у нас есть двухгодичная гарантия.

Подводя итог нашему интервью, какие пожелания Вы бы хотели дать нашим читателям?

Хочу пожелать всем читателям журнала счастья, успехов в бизнесе и работе! Будьте с нами.... Смотрите Картина ТВ.

Статья взята с Бизнес Журнала, Март 2010
Контактная информация на странице 11

AdsXpress Publication
Market Edition

Printed and Distributed in
SEATTLE, WASHINGTON STATE

For information call:
1 (206) 650-2005 (MON-SAT)
info@adsxpress.com

Редакция газеты не несёт ответственности за содержание рекламы и объявлений.



Приведи друга - получи один месяц бесплатно!

kartinatv.net - 1 (888) 403-3666 or 1 (253) 205-5617

Это предложение распространяется только для читателей газеты "AdsXpress"

TO SCHEDULE YOUR FREE IN-HOME CONSULTATION
CALL: (206) 575-6204 or (425) 355-2100

www.XtremeFloor.com

Exceptional professional installation and service. Quality name brand products. Whether remodeling or upgradng your bathroom, kitchen or any other room, we can help you save your valuable time and money with convinient one-stop-shopping for all your floor covering and granite slabs.











CARPET
as low as
$0.69/sq ft



HARDWOOD
as low as
$2.99/sq ft





LAMINATE INSTALLATION
as low as
$1.99/sq ft

CARPET INSTALLATION
(8lb pad included)
as low as
$0.99/sq ft





HARDWOOD INSTALLATION
as low as
$1.99/sq ft



BAMBOO HARDWOOD
SPECIAL PRICE
$1.79
per square foot

TILE INSTALLATION
as low as
$4.75/sq ft

Visit our showrooms

Tukwila
1055 Andover Park East
Tukwila, WA 98188
(206) 575-6204

Everett
716 SE Everett Mall Way
Everett, WA
(425) 355-2100

Delivery available



www.XtremeFloor.com

SPECIAL

10% DISCOUNT for all orders over $350 on tile, carpet and laminate

In order to get this offer the coupon should be present. One coupon per household

valid until 04/15/2010